

Notat

3. maj 2019

Tillægsaftale om udbud af DAB-radiokanal

Det fremgår af medieaftalen, at der skal udbydes en ny digital radiokanal til formidling af kultur, herunder klassisk musik. Kanalen udbydes med et offentligt tilskud på 30 mio.kr. og med adgang til reklameindtægter mv. Hovedsædet placeres vest for Storebælt, og produktionen skal finde sted uden for hovedstadsområdet. Kanalen udbydes uden samtidig tilrådighedsstillelse af en sendemulighed. Det forudsættes, at tilladelseshaveren via aftaler med distributører om udsendelse af kanalen sikrer, at den kan modtages af hovedparten af befolkningen.

Der er enighed mellem medieordførerne for partierne bag medieaftalen for 2019 – 2023 om følgende:

- Det igangværende udbud af den fjerde FM-kanal gennemføres uden justeringer i udbudsvilkår.
- Den nye digitale radiokanal i henhold medieaftalen udbydes på følgende vilkår:

Kanalen udbydes for 4 år med et årligt offentligt tilskud på 70 mio.kr., der finansieres af de midler, der er afsat til DAB-radiokanalen i medieaftalen. De 240 mio. kr. er de midler, der er afsat i medieaftalen til DAB-radiokanalen, medens de ekstra midler tages fra Public Service-puljen.

Der er fortsat fokus på bred kulturdækning på radiokanalen. Der stilles derfor krav om 70 minutter kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, og 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge. Det fremhæves, at Radio- og tv-nævnet i sin vurdering af ansøgernes planer for produktion af kulturprogrammer skal lægge særlig vægt på disse programmer.

Der skal endvidere sendes 65 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn.

For så vidt angår øvrige programmer skal programvirksomheden som minimum indeholde 30 timers udsendelse pr. uge fordelt på følgende programkategorier: sportsnyheder, aktualitetsprogrammer, satire, debatprogrammer samt udsendelser i reportage- eller montageform.

Kravet til nyproduktion fastsættes til mindst 90 timer pr. uge

Såfremt der udsendes musik, skal der være en bred musikprofil. Den maksimale andel af musik i sendefloden kan højst være 20 pct. om dagen, 65 pct. om aftenen og 55 pct. om natten.

Der er adgang til reklamer, idet disse dog skal placeres i blokke mellem programmerne.

Der stilles ikke krav til lokalisering af redaktioner og medarbejdere eller hvor produktionen skal finde sted.

Samme selskab kan ikke få programtilladelse til både den fjerde FM-kanal og den nye DAB-kanal.

Kanalen udbydes med sendestart tidligst 1. november 2019. Sendestart skal finde sted senest 1. maj 2020.